

二零二四年七月十一日
公共圖書館諮詢委員會
第五十次會議討論摘要

公共圖書館拓展社區服務 (文件PLAC 3/2024)

1. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：
 - (a) 建議籌辦外展活動時，需因應學校假期、天氣變化等制定相應措施，及量度不同外展服務的成效。
 - (b) 建議以特定主題活動吸引不同讀者群到訪圖書館，例如以健康、寵物等主題吸引退休人士或年輕家庭參與。
 - (c) 在社交媒體宣傳方面，建議以更活潑的形式展示圖書館的不同面貌，例如上載兒童讀者使用流動圖書車的照片，及邀請地區人士參與快閃圖書館的講故事活動。
 - (d) 建議透過社區圖書館宣傳公共圖書館的品牌，從而吸引使用者前往公共圖書館，例如設計獎勵活動，鼓勵兒童讀者在完成社區圖書館後，前往公共圖書館完成小任務，藉以建立公共圖書館品牌形象及加強服務的延伸性。
 - (e) 因應2025年是北京故宮博物院成立100周年，建議在制訂2025年工作計劃時，將北京故宮博物院訂為其中一個外展服務主題，向市民介紹這國家級的文化瑰寶。
 - (f) 建議與商界或商務展覽合作，加強向成人及不同產業群組推廣圖書館的館藏和服務。
 - (g) 建議圖書館可分析和比較活動成效，以有效調配資源，從而進一步加強外展服務，以擴闊服務層面。
 - (h) 建議提前公布快閃圖書館活動的時間表，方便市民預早安排行程。建議研究引進雙層巴士改裝成流動圖書車，到訪學校提供外展服務；亦可考慮邀請各大機構贊助流動圖書車，並鼓勵其員工使用圖書館服務。
 - (i) 建議於中環渡輪碼頭及其他大型交通樞紐設置自助圖書站，讓市民於圖書館閉館期間仍可借閱書籍；建議聯乘其他交通工具如渡輪或港鐵，加強宣傳效果。

- (j) 建議有大型展覽及活動於圖書館租用設施舉行時，可在場內提供相關主題的書籍，以吸引參觀的市民繼續前往圖書館使用服務，並向參與展覽及活動的外籍人士推介有關香港的書籍，以加深他們對本地的認識。此外，建議向國際學校進行推廣，讓外籍學生及其家人知悉圖書館服務，擴闊讀者群。
- (k) 建議在圖書館內應用社區客廳的概念，把圖書館部份範圍撥作「客廳」並配合自助借閱服務，較有效運用現有資源把市民帶入圖書館。
- (l) 建議設立「快拍團隊」，訪問圖書館使用者並剪輯片段作宣傳以吸引市民收看。因應即將舉行奧林匹克運動會，在圖書館作專題推廣閱讀並可邀請家長教師會參觀圖書館。
- (m) 建議就圖書館遇到的挑戰和宣傳策略，徵詢委員會的意見。

公共圖書館諮詢委員會秘書處

二零二四年十二月